

SEMBLANZA



Paulo Carreño King Director General de ProMéxico

Paulo Carreño King tiene amplia experiencia en la promoción de México en el mundo.

De 2016 a 2017 fue Subsecretario de América del Norte de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

De 2015 a 2016 fue Coordinador de Marca País y Medios Internacionales de la Presidencia de la República.

De 2013 a 2015 fue presidente de la Comisión de Comunicación, Mercadotecnia y Responsabilidad Social de la Asociación de Bancos de México.

De 2007 a 2015 fue parte del sector financiero en México. Se desempeñó como director Ejecutivo de Comunicación y Relaciones Institucionales de Grupo Financiero Banamex y fungió como vocero en México de Citigroup.

De 2001 a 2007, dirigió su propia firma de comunicación estratégica y cabildeo con el Congreso, con importante presencia en nuestro país.

Previamente, de 1998 a 2001 fue Asociado y Director de Medios y Manejo de Crisis de BursonMarsteller México.

Catedrático por el Instituto de Administración Pública y la Universidad Iberoamericana, Carreño King cuenta con una maestría en Derecho Internacional Público por la Universidad de Leiden, Países Bajos, con especialidad en Derechos Humanos, y es licenciado en Derecho por la Universidad Iberoamericana.

--oo00oo--